

# Material de REFORZAMIENTO



ESCUELA  
NACIONAL *de* Evan  
ge  
lis  
mo

[www.escuelaechome.org](http://www.escuelaechome.org)

*Gente de fe*

5 clases · 5 profes · Un llamado

Este material complementa las grabaciones del webinar.  
Úsalo para repasar las enseñanzas clave, responder las preguntas  
de reforzamiento y aplicar el desafío semanal de cada clase.

---

|               |                      |                |
|---------------|----------------------|----------------|
| <b>+1.000</b> | <b>~600</b>          | <b>5</b>       |
| inscritos     | conectados por noche | noches en vivo |

## CLASE 1

# Evangelismo a personas en situación de calle y drogadicción

### EXPOSITOR



#### Jaison Garrido

Evangelista · Líder de evangelismo callejero · Equipo EC Maule  
De la calle al púlpito. Jaison vivió años en la indigencia, consumido por la pasta base y reducido a 49 kg. La gracia de Dios lo encontró donde nadie más buscó, y hoy su vida entera — su historia, su música, su voz — es un sermón.

### 3 ENSEÑANZAS CLAVE

**La urgencia del mandato:** Esperar es igual a la muerte por sobredosis o frío. Salir a buscar a la oveja perdida no es opcional.

**Devolver la dignidad:** Preguntar el nombre y ofrecer un café es el primer paso. La persona debe volver a sentirse humana antes de cualquier otra cosa.

**Seguridad y protocolos:** Nunca evangelizar solo ni cuando la persona está consumiendo. El miedo no puede ser mayor que la urgencia, pero la sabiduría es indispensable.

### PREGUNTAS DE REFORZAMIENTO

1. ¿Por qué se dice que una persona en situación de calle pierde sus redes en promedio a los 6 meses?
2. ¿Qué significado tiene el 'volver en sí' del hijo pródigo en el contexto de la rehabilitación?
3. ¿Por qué nunca se debe regalar una moneda de chocolate con envoltorio metálico en un evangelismo de calle?

#### DESAFÍO SEMANAL

Esta semana, acércate a una persona en situación de calle solo para preguntar su nombre y saludarla — sin juzgar su pasado, enfocándote en su eternidad.



## CLASE 2

# Las huellas del evangelio: de generación en generación

### EXPOSITOR



#### Jairo Valenzuela

Fundador de Evangelio Creativo · Director de EC HOME ·  
Diseñador gráfico y Magíster en Comunicación

Une creatividad y evangelismo para llevar el mensaje más lejos. Ha predicado a lo largo de Chile y misionado en la selva del Amazonas. Casado con Yani Castillo, juntos entregan su vida al ministerio.

### 3 ENSEÑANZAS CLAVE

**Salir de la tienda:** Abandonar la zona de confort y las capacidades propias para creer en las promesas de Dios que alcanzan naciones.

**La cultura de la honra:** Sin honrar a quienes abrieron camino — pastores, abuelos, métodos anteriores — no hay avance espiritual sano.

**Generaciones unidas:** No hay métodos obsoletos, sino formas que resolvieron problemas en su tiempo. El éxito viene cuando jóvenes y ancianos caminan juntos.

### PREGUNTAS DE REFORZAMIENTO

1. ¿Qué simboliza la 'tienda' de Abraham en nuestra vida ministerial hoy?
2. ¿Cómo define la Biblia la palabra 'honra' según la etimología explicada por el profesor?
3. ¿Qué significa tener la 'mano en el arado' sin mirar atrás?

#### DESAFÍO SEMANAL

Honra a alguien — mamá, papá, pastor, abuelo — que se peló las rodillas orando por tu propósito o ha sido parte importante de tu caminar como cristiano. Sé agradecido.



## CLASE 3

# Sin miedo a hablar de Jesús y otras cositas creativas

### EXPOSITOR



### Camila Rojo, Esmerline Gustave y Néstor Mendoza

Equipo de evangelismo creativo · Evangelio Creativo

Camila es enfermera y madre, con vocación natural para escuchar y conectar. Esmerline, haitiana criada en el evangelio, descubrió su amor por las misiones desde 2023. Néstor, payaso cristiano venezolano, combina el arte del clown con estrategias visuales para compartir a Jesús.

### 3 ENSEÑANZAS CLAVE

**Fundamentos de conexión:** La escucha activa, el lenguaje corporal y la amabilidad son la base para romper el hielo y vencer el rechazo.

**Estrategias como puentes:** Las trivias y los juegos no reemplazan el evangelio — sirven de puente para entregarlo.

**Evangelismo infantil:** Colores, globos y vestimenta llamativa crean un ambiente de confianza esencial para alcanzar a los niños y a sus padres.

### PREGUNTAS DE REFORZAMIENTO

1. ¿Cuáles son las 5 barreras principales que dificultan la entrega del evangelio?
2. ¿Cómo se puede conectar el Salmo 139 con una trivia sobre conocimientos generales?
3. ¿Cuál es el 'lenguaje futbolístico' para explicar el pecado y la redención?

### DESAFÍO SEMANAL

Kit de inicio creativo: descarga los diseños de los tratados 'Tarjeta Amarilla' o las plantillas de trivias mencionadas en clase, imprímelos y úsalos esta semana.



## El evangelio en redes sociales: predica en digital

### EXPOSITOR



#### Diego Rosales

Comunicador digital · Director de Academia Crea · Asesor presidencial en comunicación digital

Con casi un millón de seguidores en redes, Diego asesora campañas privadas y políticas desde 2019, incluyendo la última campaña presidencial chilena. Dirige Academia Crea, formando creadores de contenido y emprendedores cristianos.

### 3 ENSEÑANZAS CLAVE

**La gran oportunidad digital:** Por primera vez, los hijos de Dios no dependen de los dueños de medios tradicionales para llegar a millones.

**Preparación para la exposición:** Viralizar es fácil; lo difícil es estar listo espiritualmente cuando millones ven tu testimonio y te hacen preguntas teológicas.

**La tríada estratégica:** Todo contenido debe definirse por su Mensaje (lo que Dios te dio), su Audiencia (a quién le hablas) y su Canal (dónde están ellos).

### PREGUNTAS DE REFORZAMIENTO

1. ¿Qué cambio fundamental introdujo TikTok en la forma en que consumimos contenido comparado con Facebook?
2. ¿Por qué es importante el 'secreto' para el éxito en lo público según el profesor?
3. ¿Qué consejos da Diego para alguien que se siente 'mal actor' frente a la cámara?

#### DESAFÍO SEMANAL

Taller de hooks: escribe 3 frases distintas para iniciar un video de 30 segundos sobre tu testimonio que logren detener el scroll infinito del usuario.



## Heme aquí: la cosecha te necesita

### EXPOSITOR



#### Yani Castillo

Líder de Evangelio Creativo · EC HOME · Misionera

A los 18 años dejó la comodidad de su hogar para capacitarse como misionera en JUCUM y ese mismo año realizó su primera misión en la selva del Amazonas de Brasil. Casada con Jairo Valenzuela, sirven juntos al Señor al frente del ministerio.

### 3 ENSEÑANZAS CLAVE

**Colaborador vs. beneficiario:** A diferencia de Lot, que solo disfrutó la misericordia, Moisés buscó la presencia de Dios para guiar a otros. El llamado exige participación activa.

**Intimidación y dirección:** El propósito no se descubre mediante señales espectaculares, sino cultivando una relación diaria en lo secreto — oración, lectura y ayuno.

**Sujeción y testimonio:** Un llamado sin sujeción a autoridades espirituales ni buen testimonio es peligroso. Dios no usa a los rebeldes.

### PREGUNTAS DE REFORZAMIENTO

1. ¿Cuál es la diferencia principal entre Lot y Moisés respecto a la gracia de Dios?
2. ¿Por qué es vital rendir cuentas y someterse a las autoridades de tu iglesia local?
3. ¿Qué significa ser un 'entendido en los tiempos' según Proverbios 10:5?

#### DESAFÍO SEMANAL

Realiza una oración o escribe una carta privada a Dios diciendo 'Heme aquí', comprometiéndote a ser un obrero en Su mies.

